

ВСЯ НЕДВИЖИМОСТЬ В ОДНОМ ЖУРНАЛЕ!

НЕДВИЖИМОСТЬ & ЦЕНЫ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННО-
РЕКЛАМНЫЙ ЖУРНАЛ



Тираж: 90 000 экз.

Периодичность: еженедельно

Формат: А4 (обрезной)

Цветность: полноцветный

Объем: до 240 полос

Сайт журнала: www.dmrealty.ru

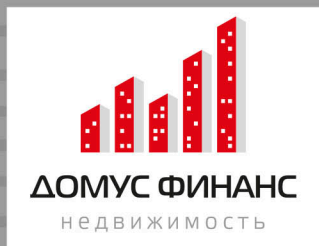


ДЕЛОВОЙ МИР *медиа*

Издательство ООО «Деловой Мир Медиа».
Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19,
БЦ «Омега-Плаза 1», ст. м. «Автозаводская»,
тел.: 8 (495) 212-22-11

Наши рекламодатели

ВСЯ НЕДВИЖИМОСТЬ В ОДНОМ ЖУРНАЛЕ!
НЕДВИЖИМОСТЬ
& **ЦЕНЫ**



Более 2000 рекламодателей
в каждом номере!

Распространение

ВСЯ НЕДВИЖИМОСТЬ В ОДНОМ ЖУРНАЛЕ!
НЕДВИЖИМОСТЬ
& **ЦЕНЫ**

ТОЧКИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- БТИ Москвы
- киоски «Пресс Лайн»
- киоски «Спринт»
- киоски «Центропечать»
- киоски «Пресса»
- киоски «Кардос»
- продажа у станций метро



Интересный контент

ВСЯ НЕДВИЖИМОСТЬ В ОДНОМ ЖУРНАЛЕ!
**НЕДВИЖИМОСТЬ
& ЦЕНЫ**

Статьи и обзоры самых ярких событий в мире недвижимости

Уникальная статистика от крупнейших застройщиков

Актуальная аналитика рынка

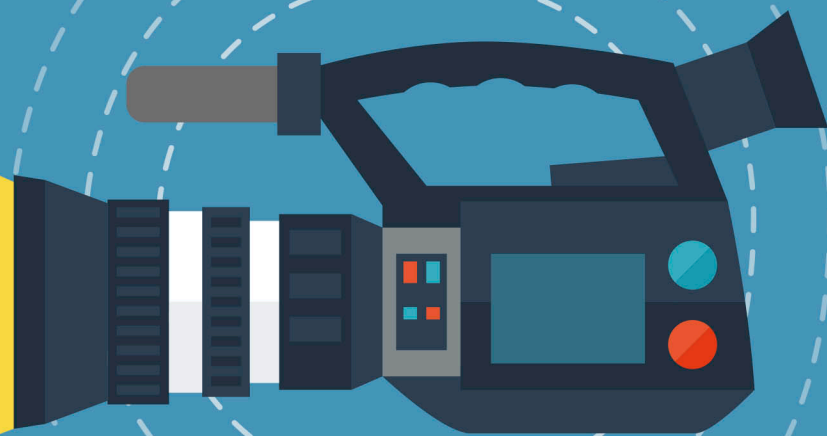
Советы экспертов



ВСЯ НЕДВИЖИМОСТЬ В ОДНОМ ЖУРНАЛЕ!
**НЕДВИЖИМОСТЬ
& ЦЕНЫ**

ВАШ ПРОЕКТ ЖДУТ В «Н&Ц»!

Пригласите команду журнала на ваше мероприятие, и бесплатная статья о вашем событии не заставит себя ждать! Мобильные операторы и корреспонденты «Н&Ц» не упустят ни одной важной детали и представят аудитории самый полный отчет. Позвольте нашим читателям узнать о вас больше!



Полугодовая аудитория и аудитория одного номера (AIR) (Москва)

ВСЯ НЕДВИЖИМОСТЬ В ОДНОМ ЖУРНАЛЕ!
НЕДВИЖИМОСТЬ
& **ЦЕНЫ**



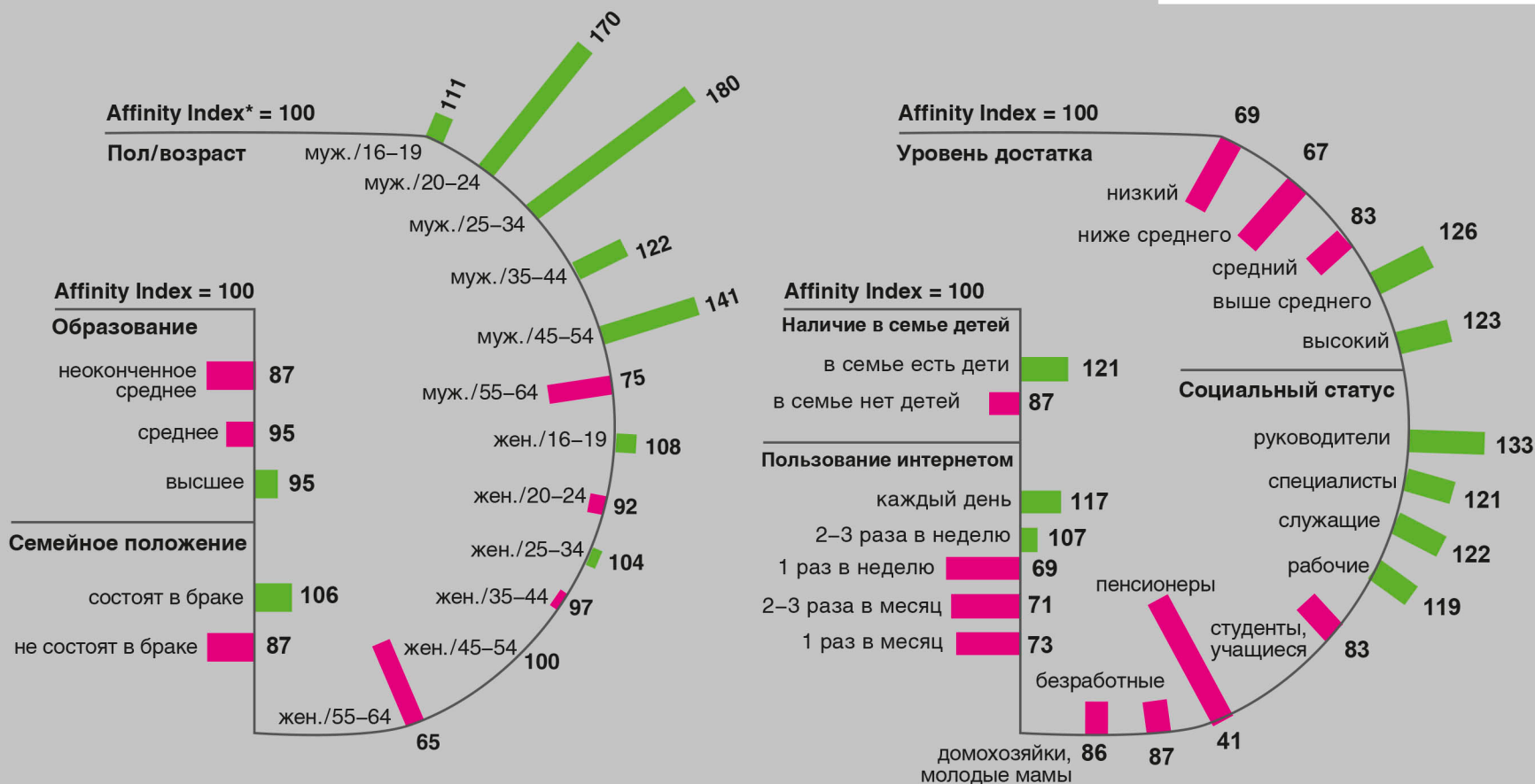
Аудитория одного номера издания

«Недвижимость и цены» – 366 600 человек, что составляет 3,6% населения Москвы. 25% от аудитории одного номера журнала «Недвижимость & цены» читают каждый или почти каждый номер издания (91,9 тыс. человек).

Целевая аудитория издания «Недвижимость & цены»

– частные лица, проживающие в Москве и МО, заинтересованные в решении своих личных жилищных вопросов, либо вопросов вложения денежных средств, а также юридические лица, ИП, заинтересованные в решении вопросов фирмы, связанных с коммерческой недвижимостью.

Социально-демографические характеристики аудитории издания «Недвижимость & цены»



***Affinity Index** показывает, во сколько раз доля целевой группы в аудитории издания отличается от доли целевой группы среди населения в целом. Значение индекса больше 100 говорит о том, что целевая группа сконцентрирована в аудитории журнала.

К изданию «Недвижимость & цены» чаще обращаются мужчины всех возрастов, а также женщины 35–54 лет, состоящие в браке и имеющие в семье детей, с уровнем дохода выше среднего и высоким, представители активных социальных групп (руководители, специалисты, служащие, рабочие).